

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Makna Judul	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan	3
1.6 Manfaat	3
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi.....	3
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan.....	4
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat.....	4
1.7 Waktu dan Tempat	4
1.7.1 Waktu	4
1.7.2 Tempat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Komunikasi	6
2.1.2 Komunikasi Massa.....	7
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	8

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.2 Promosi	12
2.3 Pengertian Video	12
2.3.1 Macam Macam Video.....	13
2.3.2 Jenis Jenis Video.....	14
2.4 Mise En Scene.....	16
2.5 Tahapan Produksi.....	20
2.6 Copy Writing.....	23
2.6.1 <i>Headline</i>	24
2.6.2 <i>Subheadline</i>	25
2.6.3 <i>Tagline</i>	25
2.6.4 Body Copy.....	25
2.7 <i>Art Directing</i>	25
2.8 Camera Angel	26
2.8.1 <i>Type Of Shot</i>	27
2.9 <i>Moving Camera</i>	33
2.10 Brand.....	34
BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA	36
3.1 Data Perusahaan	36
3.1.1 Nama Perusahaan	37
3.1.2 Pemilik Perusahaan	37
3.1.3 Visi dan Misi	37
3.1.3.1 Visi	37
3.1.3.2 Misi	37
3.1.4 Logo Perusahaan.....	38
3.1.5 Sumber Daya Manusia.....	38
3.1.6 Produk.....	38
3.1.6.1 Spesifikasi Produk.....	39
3.1.7 Target Audience	40
3.1.8 Lokasi Perusahaan	46
3.2 Posisi Kerja	41

3.2.1 Departemen	41
3.2.2 Bagian Pekerjaan.....	41
3.2.3 Tanggung Jawab Pekerjaan.....	48
3.2.4 Foto Kegiatan.....	49
BAB IV PEMBAHASAN.....	44
4.1 Kajian Komunikasi.....	44
4.1.1 Komunikator	44
4.1.2 Pesan	44
4.1.3 Media	44
4.1.4 Komunikasi	44
4.1.5 Efek	45
4.1.6 Umpan Balik	45
4.2 Kajian Desain	45
4.2.1 Tahap Persiapan	45
4.2.1.1 Pra Prodksi (Story Board).....	46
4.2.1.2 Produksi	47
4.2.1.3 Pasca Produksi	48
4.3 Finishing Video	50
4.4 Beberapa Karya KP lainnya.....	50
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53
5.2.1 Bagi Perusahaan	53
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan.....	54
5.2.3 Bagi Mahasiswa	54
DAFTAR PUSTAKA	
LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK	
LEMBAR SURAT PENERIMAAN MAGANG PERUSAHAAN	
LEMBAR TIMELINE KERJA PRAKTIK	
LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK PERUSAHAAN	
LEMBAR KARYA	



gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



Universitas ^{viii}
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



Universitas ^{ix}
Esa Unggul



Universitas
Esa U